 *"Учебный центр "Зерде"*

*Экзаменационный*

*билет*

*Управленческий учет*

***Вариант 1***

***ИН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

*Нур-Султан 2022*

**Раздел 1**

**Тестовые вопросы**

|  |  |
| --- | --- |
| **20 баллов** |  |
|  |  |

**1. Внешние пользователи бухгалтерской учет информации с косвенным финансовым интересом:**

A) аудиторские фирмы;

B) поставщики

C) управленческий персонал предприятия;

D) инвестор

**2. Функции бухгалтера-аналитика:**

A) лимитирование

B) деловые контакты

C) финансирование

D) инвестирование

**3**. **Классификация затрат по составу:**

A) прямые затраты

B) затраты не зависящие от выпуска продукции

C) переменные затраты

D) одноэлементные затраты

**4. Отклонение по использованию материалов равно:**

A) Фактически купленное количество \* (фактическая цена – нормативная цена).

B) Нормативная цена \* (фактическое использованное количество – нормативное количество для фактического выпуска).

C) Нормативная цена \* (фактическое количество – нормативное количество).

D) Фактическая цена \* (фактическое использованное количество – нормативное количество для фактического выпуска).

**5. Предприятие производит носки из шерстяной пряжи. Ниже приведена информация о запасах пряжи на начало декабря и закупках в течение этого месяца:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пряжа** | **Количество, кг** | **Стоимость, ₸ за 1 кг** |
| **На начало месяца** | **300** | **32** |
| **Закупки:** |  |  |
| **16 декабря** | **3 500** | **31** |
| **23 декабря** | **2 500** | **30** |

**В течение месяца было отпущено в производство 5 900 кг шерстяной пряжи. Чему равна стоимость пряжи, отпущенной в производство, если предприятие использует метод FIFO?**

A) 181 100

B) 180 400

C) 180 840

D) 182 900

**6. Нормативное рабочее время (по прямым трудозатратам):**

A) отражает время, необходимое для каждого подразделения, станка или процесса, чтобы произвести одну оценку изделия

B) представляет собой тщательную оценку затрат определенного вида основных материалов на следующий учетный период

C) представляет собой сумму оценок переменных и постоянных общепроизводственных расходов в следующем учетном периоде

D) оценка ожидаемого количества, которое будет использовано

**7. Накладные, косвенные затраты на заказ учитываются:**

A) По местам возникновения затрат по назначению при обобщении затрат по содержанию и эксплуатации машин и оборудования, накладных затрат

B) При отсутствии незавершенного производства

C)При использовании функционального подхода к определению объекта учета затрат

D) При наличии остатка нереализованной продукции на складе

**8. Особенности позаказного метода:**

A) аккумулирование производственных затрат по подразделениям безотносительно к отдельным заказам

B) аккумулирование данных обо всех понесенных затратах и отнесение их на отдельные виды работ или партии готовой продукции

C) целесообразно вести учет затрат, относящихся к продукции, произведенной за определенный период

D) списание затрат за календарный период, а не за время, необходимое для выполнения заказа

**9. Учет выполненных заказов и реализованной продукции:**

A) ведется по учетной стоимости

B) суммы по счетам выполненных заказов переносятся с контрольного счета незавершенного производства на счет готовой продукции, далее отражается доход по реализованным заказам

C) дебет счета основное производство, кредит транзитных счетов

D) дебет счета денежные средства, кредит счета реализации продукции.

**10. Области применения попроцессной калькуляции:**

A) Металлургическая промышленность

B) Текстильная промышленность

C) Пищевая промышленность

D) Химическая промышленность

**11. Учет по центрам ответственности (центры затрат, центры прибыли и центры инвестиций)**

A) проводится посредством снятия остатков на определенную дату

B) осуществляется через отчеты, составляемые регулярно, через определенные промежутки времени

C) нацелен на подготовку информации для аудитора

D) готовит информацию для оценки деятельности аутсайдерам

**12. Контроль – это:**

А) Процесс научно обоснованного расчета оптимальных норм и нормативов, который направлен на обеспечение эффективного использования всех видов ресурсов, и изыскание путей наиболее продуктивного превращения затрат в продукцию.

В) Непрерывный циклический процесс, направленный на приведение в соответствие возможностей предприятия с условиями рынка (процесс описания вариантов действий, которые могут быть осуществлены в будущем).

С) Первая ступень контроля за материальными издержками, основанная на системе норм запасов и затрат.

D) Процесс проверки осуществления планов, позволяющий вскрывать т устранять возникающие отклонения.

**13. Элементы затрат на производство продукции**

A) материальные и трудовые ресурсы

B) статьи калькуляции

C) основные материалы, прямо относимые трудозатраты, косвенные расходы

D) производственные и общепроизводственные расходы.

**14. Особенности системы «Директ-костинг»:**

A) аккумулирование производственных затрат по подразделениям безотносительно к отдельным заказам

B) аккумулирование данных обо всех понесенных затратах и отнесение их на отдельные виды работ или партии готовой продукции

C) много стадийность составления отчета о доходах

D) ведение только одного счета «Незавершенного производства»

**15. Нормативные затраты на единицу производственного продукта состоят из следующих элементов:**

А) нормативная цена вспомогательных материалов

В) нормативный коэффициент переменных накладных расходов

С) нормативный коэффициент постоянных накладных расходов

D) нормативный коэффициент переменных общепроизводственных расходов

**16. Что из нижеперечисленного обычно не является допущением для определения точки безубыточности при наличии ассортимента продукции?**

A) Ассортимент продаж для продуктов остается постоянным

B) Продукты продаются в соответствии их уровнем показателя - процент маржинальной прибыли

C)Маржинальная прибыль на единицу для каждого продукта не меняется

D) Полупеременные затраты должны быть разделены на переменные и постоянные составляющие.

**17. Побочные продукты:**

A) характерны для тех отраслей, где производство одного продукта не ведет к производству других

B) продукты, производимые одновременно с другими, но цена реализации которых существенно ниже, чем у остальных

C) не существуют как индивидуальные продукты до точки разделения

D) продукты, производимые одновременно с другими, но каждый из них имеет самостоятельную цену реализации

**18. Что из перечисленного ниже относится к недостаткам метода калькуляции себестоимости с полным распределением затрат:**

A) Близость к системе финансового учета.

B) Возможность использования стратегии ценообразования "себестоимость плюс".

C) Метод не зависит от допущений и прогнозов.

D) Затруднителен приростный анализ.

**19. Виды себестоимости продукции в зависимости от затрат, входящих в ее состав:**

A) неполная

B) цеховая

C) фактическая

D) коммерческая

**20. Затраты на продукт в промышленной компании:**

A) запасы основных материалов, затраты незавершенного производства

B) товары приобретенные

C) затраты незавершенного производства

D) покупка товаров, торговые запасы

**Раздел 2**

**задачи**

**Задача № 1 20 баллов**

Производственная компания имеет КРЕОНимеет следующие данные по ТМЗ на начало и конец последнего отчетного периода (в ₸):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Сальдо на 01.01.10 | Сальдо на 31.12.10 |
| Основные материалы | 25 000 | 0 |
| Незавершенное производство | 17 000 | 24 000 |
| Готовая продукция | 0 | 15 000 |
| В течение периода, компания понесла следующие затраты и расходы (в ₸): | | |
| Приобретены материалы |  | 90 000 |
| Заработная плата основных рабочих |  | 42 000 |
| Амортизация оборудования, производственного здания и затраты косвенного труда |  | 40 000 |
| Торговые расходы |  | 30 000 |
| Общехозяйственные расходы |  | 15 000 |
| Итого |  | 217 000 |
| Выручка за 2010 год |  | 235 000 |

**Задание:**

1. **Определить себестоимость произведенной и реализованной продукции за период**
2. **Определить сумму чистой прибыли в 2010 году.**

**Задача №2 20 баллов**

**Часть а.**

Компания Green Products производит стулья. Предполагаемые объемы продаж стульев за последние три месяца (за последний квартал) 2 года выглядят следующим образом:

Месяц Продажи (ед.)

Октябрь 5 000

Ноябрь 7 000

Декабрь 6 500

Запасы готовой продукции на конец сентября составляют 1500 единиц. Готовая продукция на конец месяца равна 30 процентам от продаж следующего месяца. Ожидается, что продажи в январе 3 (следующего) года составят 8000 единиц.

**Задание:**

**1. Каково будет общее количество произведенных стульев в октябре 2 года?**

**2. Сколько всего стульев будет произведено за последний квартал 2 года?**

**Часть b.**

У компании Gold Corporation следующий бюджет продаж на первые шесть месяцев первого года:  
 ₸.

Январь 100 000

Февраль 80 000

Март 110 000

Апрель 90 000

Май 100 000

Июнь 94 000

В прошлые периоды поступление денежных средств от продаж происходило следующим образом:

65 процентов выручки поступало в том месяце, когда товары были реализованы,

25 процентов получали в месяце, следующем за месяцем продажи,

8 процентов получали во второй месяц, следующий за месяцем продажи, и

2 процента не получали вовсе.

**Задание:**

**Определите предполагаемую сумму поступлений денежных средств в марте.**

**Задача №3 20 баллов**

Компания Томар производит и продает продукцию. Ниже приводится деятельность компании за 2021 год:

|  |  |
| --- | --- |
| Плановый выпуск продукции, единиц | 20 000 |
| Выпуск продукции, единиц | 18 000 |
| Реализовано, единиц | 15 000 |
| Остаток готовой продукции на начало, единиц | 0 |
| Отпускная цена за единицу, ₸ | 210 |
| Переменные производственные затраты на единицу, ₸: |  |
| Основные материалы | 45 |
| Заработная плата основных производственных рабочих | 25 |
| Переменные накладные производственные расходы | 20 |
| Переменные затраты по реализации на единицу,₸ | 10 |
| Постоянные затраты по реализации, ₸ | 150 000 |
| Постоянные производственные накладные расходы, ₸ | 400 000 |

**Задание необходимо:**

1. **Составить Отчет о прибылях и убытках по переменным издержкам**
2. **Составить Отчет о прибылях и убытках по постоянным издержкам**
3. **Определить себестоимость единицы продукции по двум методам**
4. **Объяснить причину расхождения в величине прибыли**

**Задача №4 20 баллов**

Компания «Тансары» осуществляет обработку основного сырья. Для этого она пользуется производственным процессом, на выходе из которого появляются три различных продукта: Х, У и С. На начало июля никаких запасов этих продуктов не было. Все выпущенные продукты после прохождения точки разделения были реализованы без всякой дополнительной обработки. Первоначально допустим, что все три вида продукции были реализованы в течение отчетного периода (июля). Характеристики производственного процесса, а также показатели выручки от реализации приведены на следующем рисунке: Комплексные издержки - 60 000 ₸.

Продукт Х – 4 000 ед. с ценой реализации 7,50 за ед.

Продукт У – 2 000 ед. с ценой реализации 25 ₸. за ед.

Продукт Z – 6 000 ед. с ценой реализации 3,33 ₸. за ед.

**Задание:**

**Распределить затраты комплексного производства с использованием методов и объясните значение каждого метода:**

***1. Метод использования натуральных показателей***

***2. Метод, базирующийся на стоимости реализации***